

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



Patitas

socialab

 **CENTRO PYME
ADENU**
AGENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA JUNTOS
PODEMOS
MÁS

Pan American
ENERGY

Índice

1. **Desafío:** ¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?
2. **Solución:** ¿cuál es, concretamente, su propuesta de solución? Recuerden que quienes leerán su pitch deck no conocen nada sobre su proyecto. ¡Sean lo más claros que puedan!
3. **Segmento del mercado:** ¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?
4. **Aliados potenciales:** ¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?
5. **Valor diferencial:** ¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios? ¿Por qué es distintas a otras soluciones similares en el mercado?
6. **Aplicabilidad:** ¿por qué y cómo puede aplicarse el proyecto a la provincia del Neuquén?
7. **Estado actual del proyecto:** ¿hoy en qué instancia se encuentra el emprendimiento? ¿Está en etapa ideación? ¿Tiene un prototipo validado o MVP?
8. **Proyección temporal:** ¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada? ¿cuáles son los próximos pasos que deben seguir para continuar desarrollando su proyecto?
9. **Fuentes de Ingresos:** ¿cuáles son sus posibles formas de generar dinero para hacer sostenible el negocio?
10. **Equipo y capacidades:** ¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué rol ocupa cada una de esas personas en el equipo de trabajo? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?



Desafío

1. **Desafío:** ¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?

Todo nace a partir de las mascotas sin hogar y una sociedad desinformada.

Crear conciencia e informar a la sociedad sobre los cuidados de las mascotas.

Eliminar los animales abandonados de las calles.

Conseguir hogar a la mayor cantidad de mascotas posibles.



Solución

2. Solución: ¿cuál es, concretamente, su propuesta de solución? Recuerden que quienes leerán su pitch deck no conocen nada sobre su proyecto. ¡Sean lo más claros que puedan!

Buscamos crear por medio de nuestra página web, una comunidad donde se puedan vincular a los usuarios con los refugios y los comercios e industrias especializadas en mascotas (veterinarias, empresas de alimentos, peluquerías caninas, etc). De esta forma buscaremos que tanto los refugios, usuarios y nuestros clientes se beneficien mutuamente.



Segmento de mercado

3. Segmento del mercado: ¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?

El mercado de nuestro emprendimiento es muy amplio ya que abarca gente de todas las edades, el factor común en todos ellos será el deseo de agregar un integrante a la familia y aprender sobre los cuidados que deben tener. Por otro lado dentro de esta nueva comunidad vamos a buscar vincularnos con entes gubernamentales como Zoonosis o los diferentes municipios, como así con comercios como veterinarias o peluquerías caninas de cada zona.



Aliados

4. Aliados potenciales: ¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?

Nuestros aliados potenciales van a ser:

- Los municipios locales y las diferentes entidades gubernamentales.
- Los equipos de voluntarios que sera los principales difusores de nuestro servicio en las redes sociales.
- Los Comercios e Industrias que quieran formar parte de nuestra comunidad.



Valor diferencial

5. Valor diferencial: ¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios? ¿Por qué es distintas a otras soluciones similares en el mercado?

Nuestra propuesta es especial y única porque no existe un espacio como el que estamos creando. La necesidad de abordar esta problemática existe hace mucho tiempo, y nosotros creemos que podemos abordarla de la mejor manera debido a cuán inmersos nos encontramos.

Con nuestra propuesta vamos a lograr agilizar mucho la adopción de animales ya que desde el portal podrán acceder a cada refugio que esté asociado a nosotros, y dentro de cada uno encontrará toda la información necesaria para adoptar teniendo toda la información posible sobre cada mascota y elegir uno de acuerdo a sus necesidades y/o gusto.

Por otro lado, será un espacio donde cualquier persona va a poder acceder a toda la información que pueda necesitar para los cuidados de su mascota como veterinarias, peluquerías, castración y muchas más.

Una comunidad donde todos nos uniremos.

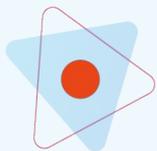


Aplicabilidad

6. Aplicabilidad: ¿por qué y cómo puede aplicarse el proyecto a la provincia del Neuquén?

Hoy en día la asistencia que reciben los refugios de mascotas de la zona es poca. Pero es así porque la gente no sabe lo fácil que puede ser colaborar con ellos. Con nuestra propuesta, vamos a lograr que los refugios tengan una llegada más masiva a la sociedad, brindándole la posibilidad a cualquiera que desde la comodidad de su hogar pueda hacer un aporte único que se destine automáticamente al refugio.

Con nuestra pagina podran tener acceso a todo lo que necesitan para sus mascotas pudiendo tener acceso desde un ordenador o un móvil.



Estado actual del proyecto

7. Estado actual del proyecto: ¿hoy en qué instancia se encuentra el emprendimiento? ¿Está en etapa ideación? ¿Tiene un prototipo validado o MVP? ¿Tiene ventas realizadas?

Al día de la fecha nuestro proyecto sigue en etapa de desarrollo pero ya tenemos armadas una web que cuenta con un fuerte desarrollo.

- Comenzamos con una primera visita al refugio de Cipolletti en donde los voluntarios accedieron a usar nuestra plataforma para acelerar la etapa de desarrollo.
- Estamos en las primeras tratativas con zoonosis de Plottier en busca de apoyo.

A pesar de tener muy claro hacia dónde queremos ir, sabemos que todavía nos queda mucho trabajo por dedicarle.



Proyección temporal

8. Proyección temporal: ¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada? ¿cuáles son los próximos pasos que deben seguir para continuar desarrollando su proyecto?

Nuestra proyección es poder implementar esta herramienta para el verano 2021. Como primer instancia abordaremos el proyecto sólo con 2 refugios que se encuentran en la ciudad de Cipolletti. Luego comenzaremos a sumar refugios de la ciudad de Neuquén y Plottier.

Al día de la fecha nos encontramos trabajando sobre la página web, una vez finalizada estamos en condiciones de generar la primer base de datos de animales e información sobre cuidados, y abrir al público nuestro emprendimiento.



Fuentes de ingresos

9. Fuentes de Ingresos: ¿cuáles son sus posibles formas de generar dinero para hacer sostenible el negocio?

En primera instancia vamos a buscar respaldo por parte del estado (trabajando en conjunto con los municipios de Neuquén Capital y Cipolletti) y vamos a buscar a todos los comercios especializados de la zona para ofrecerles publicitarse por medio de nuestra web.

Por medio de un sistema donde mostraremos la publicidad de los negocios locales solo en los puntos del país que ellos quieran podremos incentivarlos a que sean vistos y crecerán en la misma medida que nuestra web.



Equipo y capacidades

10. Equipo y capacidades: ¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué rol ocupa cada una de esas personas en el equipo de trabajo? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?

El equipo está formado por:

 Yamila Llamas

 Marco Faccio

 Ezequiel Amico

 Alejo Mazzitelli

Los cuatro, compañeros de un curso de programación web. La idea surge gracias a nuestra compañera Yamila, quien forma parte del grupo de voluntarios del refugio de la Isla Jordán (Cipolletti). El diseño y desarrollo de la página web vino de la mano de Marco. Ezequiel y Alejo fueron quienes se encargaron de la edición multimedia y ayudaron a encaminar y dar forma a este proyecto.

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre

¡MUCHAS
GRACIAS!

¡Te invitamos a visitar nuestra
página!

<http://patitas.live/>

socialab

CENTRO PYME
ADENEU
AGENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA
JUNTOS
PODEMOS
MÁS

Pan American
ENERGY