

Ecopeso

*Un plástico menos,
Un Peso más en tu bolsillo.*



Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



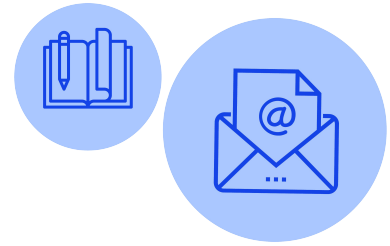
Desafío



- La contaminación por plásticos es uno de los principales problemas ambientales en la actualidad (según PNUMA).
- Con la necesidad de contener la propagación del virus se produjo un aumento en el uso de los plásticos descartables aumentando su disposición final y que, en muchos de los casos, fueron a parar en mares y océanos, en basurales y descampados en general.
- Es indispensable evitar que se produzca un mayor problema ambiental luego de resuelta la crisis producida por la pandemia.
- Lograr la participación ciudadana y la concientización de la misma sobre los impactos negativos y los potenciales beneficios del reciclaje de los envases plásticos



Solución



- Utilizar máquinas recicladoras de botellas de plásticos denominadas reverse Vending Machine (RVM), para obtener elementos post-consumo de plástico, conectadas a una aplicación que permite identificar a los usuarios para que puedan obtener los ecopesos.
- Generar conciencia respecto al consumo de plásticos mientras crea una nueva cadena de valor a nivel local.
- Esto se logra con la participación de la población en el reciclado de estos materiales a través de incentivos económicos.
- De esta manera se puede reintroducir los plásticos en la cadena productiva a través de su separación y clasificación en origen con un posterior tratamiento (molido) para luego utilizarlo como materia prima propia o como materia prima para las cooperativas y/o industrias.
- Se agrega valor al plástico a la vez que se evita que termine como desecho.

Mercado

Está destinado a:

- Las cooperativas que trabajan con plástico.
- Los ciudadanos, a través de una beneficio por clasificar y reciclar los envases plásticos.
- Las personas interesadas en el cuidado del ambiente de todas las edades.



Impacto



Se logra una concientización por parte de los ciudadanos sobre la importancia del consumo desmedido de los plásticos y el impacto socio-ambiental que trae consigo su desecho.

Se promueve el reciclado de los envases plásticos.

Se disminuye la disposición final de dichos materiales reduciendo además el costo de su gestión.

Mejora de la calidad de vida por la disminución de los microplásticos en los cuerpos de agua y en el aire.

Aliados

Los gobiernos locales a través de la difusión y el financiamiento.

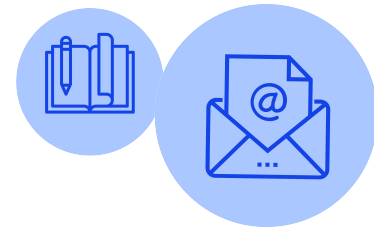
La participación ciudadana, encargada de la separación de los envases plásticos.

Los organismos privados que se sumen en el reciclado.

Las empresas, industrias y cooperativas del rubro del plástico.



Valor diferencial



Una estrategia elegida para competir en el mercado es la de diferenciación e innovación que pondrá a disposición de personas y empresas una posibilidad de reciclar de una manera más segura, limpia y fácil.

Incentivos al reciclaje, y la mejor calidad de producto reciclado post- consumo.

A través de la promoción y la concientización de los ciudadanos se logra una participación activa en el reciclado de los envases plásticos gracias al incentivo económico.

Puntos de reciclado ubicados estratégicamente y de fácil uso.

Reintroducir los envases plásticos en la cadena productiva con un costo muy bajo.

Proyección temporal



- Desarrollo con metodologías ágiles
- Teniendo en cuenta las distintas etapas del proyecto:
- Difusión del proyecto y educación a través de diferentes canales.
- Financiación y posterior reinversión de utilidades para expansión del proyecto
- Armado de las máquinas RVM y de la aplicación móvil.
- Comunicación con los diferentes actores: Gobierno, empresas y cooperativas recicladoras

Se estima un lapso de 90 días para poner en marcha el proyecto.



Financiamiento



- A través de créditos verdes
- FONARSEC
- Fondos Semilla.
- Inversores Angeles
- Partners

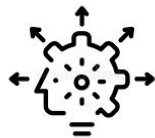


Equipo

Alejandra Crotti	crottialejandranoemi@gmail.com	Quilmes	Licenciada en Geología
Chiara Dalcomo	chiaraeluney@gmail.com	Comodoro	Estudiante
Gustavo Arza	gustavoarza@gmail.com	Trelew	Integrador IT
Nestor Zucchella	nestorzucchella@gmail.com	Rosario	Estudiante de Licenciatura en Cs. Ambientales e Ing. Ambiental
Oscar Ariel Delfino	delfinoariel@gmail.com	Las Heras	Ingeniero en Electrónica
Rosana Polifroni	ropolifroni@gmail.com	Puerto Madryn	Investigadora en CONICET
Vanesa Morales	dientesdeleoner@gmail.com	Comodoro	Consultora de Energías Renovables



Capacidades



Alejandra Crotti

Comunicación | Educación

Chiara Dalcomo

IT | Desarrollo de la Aplicaciones Móviles

Gustavo Arza

Integrador IT | Economía Social | Logística

Nestor Zucchella

Estudiante en Ing. Ambiental

Oscar Ariel Delfino

Ingeniero en Electrónica |

Rosana Polifroni

Investigación | Tecnología

Vanesa Morales

Consultora de Energías Renovables | Economista

¡Muchas gracias!

