RECORDÁ COPIAR O DESCARGAR ESTE ARCHIVO PARA EDITARLO

Una vez finalizado deben cargarlo EN PDF a https://comunidad.socialab.com/challenges/hackatonpae



CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Shareholders

Distribuidor Puratos Tucuman, Vendedores de Mercado Libre, Delibery.

ACTIVIDADES CLAVES

Para lograr tu propósito

Gestión de Comunicación, producción y venta de Bombones Finos rellenos.

RECURSOS CLAVES

Imprescincibles para lograr tu propósito

Materia prima, Plataforma on line actualizada y atención al público.

PROBLEMA IDENTIFICADO

Describleo en una Irase

ChodyBom no está totalmente digitalizado.



TV PROPVESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución

El propósito es digitalizar ChodyBom para llegar a más personas, lograr flexibilidad de horarios, organización, transmitir mediante un canal de youtube experiencias e información y motivar a interesados en generar un emprendimiento similar.

RELACIONES

Con les clientes y la comunidad de impacto

Llegar a los clientes de manera emotiva, sociable, directa. Comunicación relacionan directa.

CANALES

Redes Sociales y Entrega: Propio, hasta cierto valor y radio de envío, del cliente, que quiere la entrega personalizada ó Delibery.

SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.

A quienes le vendes tu propuesta de valor

Principalmente mujeres (padres, novia/o, profesionales) que quieren regalar a personas que les importa: pareja, hijos, colegas, amigos) para ciertos eventos v quieren quedar bien. Prefieren un producto con historia emotiva, buena imagen v con una excelente causa. Viven en Yerba Buena v San Miguel deTucumán, mayores de 20 años, clase media alta y alta.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Costos de Producción y Energía. Las Plataformas Web son gratuitas, no hay renta, es en el hogar aún y el personal es contratado por horas.

MÉTRICAS DE IMPACTO

ambientales y/o sociales esperadas

ChodyBom es la solución para Rodrigo y queremos inspirar a otras familias para que encuentren sus ChodyBomes (sus emprendimientos).

FUENTES DE INGRESOS

Por la venta de Cajas de Bombones principalmente a través del E-comerce. Método de pago efectivo o Mercado Pago.

