

# ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

## CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

Planta de Residuos, cooperativas de recuperadores, privados para la adquisición de materia prima.  
Municipalidad, Provincia o Nación para la obtención de espacio donde llevar adelante la producción.  
Diseñador web, programador, equipo de comunicación para llevar adelante la comercialización, etc.

## ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

Producción de madera plástica con insumos reciclados agregando valor a partir de la fabricación de productos mobiliarios urbanos para exterior

## RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Emprendedor y fundador :Lucas Sanabria  
Infraestructura  
Maquinarias  
Materia prima  
Capital financiero: (económico)  
Capital humano: (personal)  
Logística

## PROBLEMA IDENTIFICADO

Describeo en una frase



Contaminación a partir de los Residuos Plásticos

## PROPÓSITO



El motivo de tu modelo de negocio de impacto

A corto, mediano o largo plazo

## TU PROPUESTA DE VALOR



Fabricación de mobiliarios con madera plástica (símil madera vegetal), a partir de plásticos pos-consumo y pos-industrial 100% reciclados y reciclables seleccionados de alta calidad y larga duración. Éstas maderas plásticas se presentan como: postes, tablas, perfiles, varillas. Actualmente fabricamos mesas y bancos para exterior.

## RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



Atención cordial.  
Asesoramiento.  
Seguridad.  
Calidad.  
Confiabilidad.  
Pre y pos venta.  
Puerta a puerta.  
Rápida.

## CANALES



Página web.  
Redes Sociales.  
Teléfono.  
RRSS  
Correo electrónico  
Logística.

## SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.  
A quienes le vendes tu propuesta de valor



Familias que disfruten del aire libre.  
Parrillas.  
Camping.  
Complejos de cabañas, de hoteles.  
Espacios públicos en general.

## ESTRUCTURA DE COSTOS



Sueldos de personal. Canon planta de residuos.  
Compra maquinaria. Materia Prima  
Diseñador web, programador y comunicación.  
Gestoría. Impuestos. Servicios.

## MÉTRICAS DE IMPACTO

ambientales y/o sociales esperadas



## FUENTES DE INGRESOS

Efectivo-Crédito personal  
Cheques- Tarjeta débito y crédito

